Proyecto Papas Nativas

HELVETAS
BOLIVIA

PAPAS NATIVAS

Consolidando la agricultura familiar

En su segunda fase, esta iniciativa busca desarrollar y validar modelos efectivos de respuesta ante la crisis climática, respaldados por evidencia que demuestre su impacto positivo. Estos modelos se plantean como buenas prácticas con el potencial de ser replicadas o escaladas en otras cadenas productivas de la región andina de Bolivia.

Para lograrlo, se consolidará una estrategia de escalamiento enfocada en garantizar la sostenibilidad de los resultados obtenidos, con la consolidación y diversificación de mercados como eje central. Asimismo, se trabajará en la vinculación a fondos de financiamiento climático, programas de adaptación al cambio climático y políticas nacionales y departamentales vigentes.

Paralelamente, se desarrollarán esquemas financieros innovadores que incentiven la implementación de buenas prácticas replicables y escalables. Finalmente, se fortalecerán las campañas de posicionamiento del consumo de papa nativa, promoviendo una evolución que vaya más allá de la sensibilización y movilización hacia la fidelización y corresponsabilidad de los consumidores, buscando además restablecer una conexión más directa y consciente entre productores y consumidores.

De tal forma, se busca fortalecer a las familias y sus territorios de sistemas agroalimentarios e inclusivos, adaptados al cambio climático, incrementen y diversifiquen sus ingresos y su acceso a mercados en condiciones favorables y sostenibles, enfocado en el escalamiento de modelos de intervención desarrollados en la primera fase

Población beneficiada

>1256 familias de pequeños productores/as campesinos

>19 mil personas, entre productores y consumidores de papas.

Presupuesto

> 510.000 $us

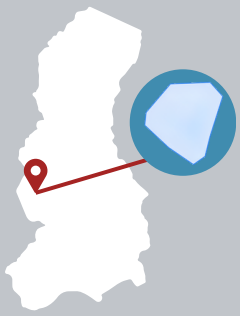
Período de ejecución

Primera fase: 2019 - 2024

Segunda fase: 2024 - 2026

Lugares de intervención

Morochata
Cochabamba



Escoma
La Paz

La región de los valles y el altiplano se caracterizan por una alta variabilidad climática, con evidencia de un aumento sostenido en las temperaturas, cambios en los patrones de precipitaciones y una mayor frecuencia de eventos extremos, como sequías y, en los últimos años, heladas. Estos fenómenos han reducido significativamente la productividad agrícola, agravados por la recurrencia del fenómeno de El Niño. Esta situación afecta el funcionamiento integral de los sistemas productivos, incluyendo el suelo, el agua, los cultivos, las cadenas de valor, la comercialización, los medios de vida y los activos productivos, incrementando así la vulnerabilidad de los sistemas agroalimentarios.

Acciones estratégicas

→ Expansión cadena de valor de papas nativas a nuevas comunidades.

→ Desarrollo de servicios financieros y no financieros resilientes para los sistemas productivos.

→ Desarrollo de una cartera de mercados diversificados de papa.

← Valoración y potenciamiento de prácticas de triple impacto desarrolladas por empresas, asociaciones de productores y emprendimientos.

← Fortalecimiento de una red de organizaciones productivas.

← Involucrar a jóvenes para concientizar, movilizar y fidelizarlos, impulsando el posicionamiento del consumo de papas nativas.

← Visibilizar y evidenciar los impactos sociales y medio ambientales del modelo actual de consumo.

→ Generar corresponsabilidad de los consumidores para un consumo responsable.

→ Gestión de Políticas públicas a nivel municipal.

→ Articular alianzas con iniciativas del sector público y privado para escalar las acciones de la segunda fase.

¿Cómo lo hicimos?

Una estrategia novedosa: empujar - jalar - política

1

EMPUJAN

las organizaciones de productores, ofertando papas nativas en cantidad y calidad a mercados diversificados.

Empresa/academia

bisagra - articulador

Transforma y agrega valor

a las papas nativas para introducirlas a los mercados Suizo y Boliviano

2

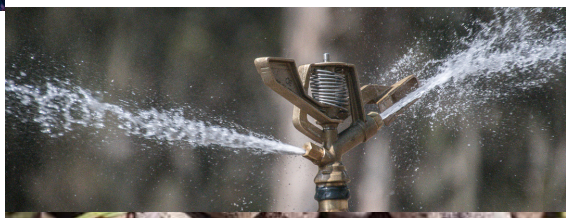
JALAN los consumidores, promoviendo la demanda del consumo de papas nativas, desde el movimiento gastronómico, posicionado el consumo

3

INFLUIR para generar políticas propicias, un entorno favorable para mercados, la producción y el consumo

¿Hasta dónde hemos llegado?

← Las familias que participaron en el proyecto vieron una mejora en sus ingresos del 32%.



→ 35% a 80%eficiencia en el uso de agua para riego.

→ La adopción de tres tecnologías aumentó el rendimiento de las papas nativas de 20 a 30 toneladas en 14 hectáreas.

→ Desarrollo de pilotos y replica de tres tecnologías resilientes al CC

← 1200 personas degustaron recetas hechas con papas nativas realizadas por los chefs de Manq'a.

← 3 Prototipos desarrollados: chips de pinta boca, chips mix de oca, camote, yuca y candelero, puré de colores con las variedades pinta boca y katawi.

← implementación de una estrategia de posicionamiento del consumo de papa, movilizando a más de 400.000 personas entre niños, jóvenes, adultos y autoridades.

Susana Mejillones
Coordinadora del Proyecto
Papas Nativas
susana.mejillones@helvetas.org

HELVETAS BOLIVIA

HELVETAS Swiss Intercooperation Bolivia
La Paz, Calle Gabriel René Moreno N° 1367 Edificio Taipi, P. 2.
Sucre, Calle Nicolás Ortiz N°133
(+591) (2) 2794487 – 2790826
bolivia@helvetas.org - helvetas.org/es/bolivia